

執行計畫名稱：高等教育深耕計畫研習活動

策略代碼：4-2

內容：

一、目標策略

(一) 計畫執行以四大面向為執行主軸，分別為「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」與「提升高教公共性」，結合國家發展策略、全球 SDGs 議題與在地發展特色，於四大面向下，擬定不同的發展策略。

(二) 各院系依照發展策略，擬定單位發展內容與方向，管控中心以四大面向為主題，規劃研習講座，藉以擴大計畫之執行力與影響力。

二、辦理方式

(一) 擬規劃以講座、工作坊、論壇等模式，提供校外專家學者與校內教職員生交流平台。

(二) 辦理場地規劃於文瑞樓教室、大型會議室與未來工作實艦基地。

(三) 場次規劃辦理 2 至 4 場。

三、時程規劃

預計於整年度辦理至少 2 場。

質化成效：

研習活動依照各面向內容邀請校外專家學者分享，幫助教職員生了解計畫執行重點，作為計畫執行之交流平台。

量化成效：

1.滿意度達 4 以上 (5 級分)。

2.預計辦理 2 至 4 場。

3.參與對象為全校教職員生，預計每場為 20 至 30 人，總計可達 80 至 120 人參與。